

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Республиканского агентства
по печати и массовым коммуникациям
«Татмедиа»

от _____ 2021 г.

№ _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском конкурсе на лучший специальный выпуск в СМИ о подвигах женщин в период Великой Отечественной войны 1941-1945 г. в рамках социально-гуманитарного проекта «У войны не женское лицо...».

1. Общие положения

- 1.1. Организаторами Конкурса являются Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство) и объединение женщин-депутатов Государственного Совета Республики Татарстан «Мэрхэмет – Милосердие».
- 1.2. Партнер - Татарстанское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».
- 1.3. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Агентства (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты».
- 1.4. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные призы.
- 1.5. В случае если на Конкурс будет подана одна заявка или не будет подано ни одной заявки, Конкурс будет признан несостоявшимся.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса – стимулирование средств массовой информации к яркому и всестороннему освещению тематики, связанной с сохранением памяти о героическом прошлом женщин-участниц Великой Отечественной войны, тружениц тыла, детей войны.
- 2.2. Основные задачи Конкурса:
 - повышение профессионального уровня журналистов, работающих в области патриотического воспитания;
 - совершенствование прогрессивных форм создания и распространения материалов патриотической тематики;
 - повышение эффективности информационного сопровождения реализации социально-гуманитарного проекта «У войны не женское лицо...».

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса являются редакции СМИ, представители журналистского сообщества.
- 3.2. Заявители Конкурса – редакции СМИ, представители журналистского сообщества, подавшие пакет документов в соответствии с п. 4.2 Положения о Конкурсе.
- 3.3. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут Участники, представившие работы.

4. Условия проведения Конкурса

- 4.1. Заявители представляют конкурсные работы, вышедшие в СМИ в период с 1 февраля 2020 года по 30 апреля 2021 года.
- 4.2. Агентством принимается на Конкурс следующий пакет документов:
 - Анкета-заявка на участие (Приложение 1);
 - Конкурсные работы:
 - спецвыпуски, цикл публикаций в печатных СМИ в виде оригинала либо в виде ксерокопии / отсканированного варианта, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);
 - Учредительные документы (допустимо представление документов в отсканированном варианте в формате PDF-файла):
 - 1) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:
 - свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);
 - приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);
 - учредительные документы (копия);
 - свидетельство о регистрации СМИ (копия).
 - 2) для редакций СМИ без образования юридического лица:
 - свидетельство о регистрации СМИ (копия);
 - копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;
 - 3) для редакций СМИ, подающих совместные работы:
 - соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.
- 4.3. Конкурсные работы представляются на одном из государственных языков Республики Татарстан.
- 4.4. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

- 4.5. Пакет документов должен быть получен Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» до **30 апреля 2021 года (включительно)** по адресу: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 2, 6 этаж, 605 кабинет, отдел по работе с пресс-службами и связям с общественностью, с пометкой «Конкурс на лучший специальный выпуск в СМИ о подвигах женщин в период Великой Отечественной войны». Тел.: 8(843)570-31-04, e-mail: prtatmedia@mail.ru.
- 4.6. Пакет документов на Конкурс принимается также посредством услуг почтовой связи или нарочно.
- 4.7. Датой подачи пакета документов считается дата его поступления в Агентство.
- 4.8. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является подача анкеты-заявки и конкурсной работы с нарушением срока их представления, отсутствие анкеты-заявки/конкурсной работы, несоответствие анкеты-заявки/конкурсной работы требованиям настоящего Положения, подача работ, имеющих брак в изображении или звуке.
- 4.9. Не допущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на Конкурс.
- 4.10. Конкурсные работы, поступившие после 30 апреля 2020 года, не рассматриваются.
- 4.11. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее июня 2021 года и оформляются в виде протокола. Дата награждения победителей объявляется дополнительно.
- 4.12. Организатор Конкурса не преследует цель дальнейшего использования работ, в том числе не планирует использовать работы, удостоенные наград, в связи с чем Участники Конкурса самостоятельно решают вопросы, связанные с дальнейшим использованием работ.
- 4.13. Уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе подписывается руководителем/заместителем руководителя Организатора и направляется заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в анкете-заявке, в течение 3 рабочих дней с момента получения комплекта документов.
- 4.14. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются Заявителями/Участниками самостоятельно.

5. Критерии оценки конкурсных работ

- 5.1. Критерии оценки конкурсных работ:
- соответствие заявленной теме (0-5 баллов);
 - содержание, отражающее тематику Конкурса (0-5 баллов);
 - качество исполнения (0-5 баллов);
 - творческий подход к выполнению работы (0-5 баллов);
 - воспитательная ценность (0-5 баллов).

5.2. Распределение итоговых сумм баллов:

- 1 место: – 25-21 баллов
- 2 место: – 16-20 баллов
- 3 место: – 10-15 баллов

6. Порядок формирования и деятельности конкурсной комиссии

- 6.1. Состав конкурсной комиссии состоит из председателя и членов комиссии.
- 6.2. Комиссия Конкурса осуществляет свою работу на безвозмездной основе.
- 6.3. Работа конкурсной комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии.
- 6.4. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.
- 6.5. На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных разделом 5 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные работы. Количество баллов по каждому критерию определяется по 5-балльной шкале (от 0 до 5).
- 6.6. В случаях, когда на Конкурс подана одна заявка, не подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям Конкурса, если не определен победитель, Конкурс признается несостоявшимся.
- 6.7. При равенстве баллов призовое место присуждается конкурсной комиссией двум или нескольким Участникам. При этом денежные средства распределяются между победителями в равных долях.
- 6.8. В случае если побеждает конкурсная работа, представленная несколькими редакциями СМИ, денежные средства, предназначенные на данное место, распределяются в соответствии с достигнутым между ними соглашением, которое предоставляется вместе с пакетом документов согласно п.4.2 настоящего Положения.
- 6.9. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса согласно Положению.
- 6.10. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации конкурсной комиссии организатор Конкурса назначает ответственного секретаря.
- 6.11. Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии.

7. Финансирование

- 7.1. Общий призовой фонд Конкурса составляет 22 000 рублей.
- 7.2. Победители Конкурса награждаются в следующем порядке:
 - 1 место - 10 000 руб. (Диплом I степени);
 - 2 место - 7 000 руб. (Диплом II степени);
 - 3 место - 5 000 руб. (Диплом III степени).

7.3. Дата и место награждения победителей объявляется дополнительно.

8. Особые условия

8.1. Организаторы оставляют за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- отменить Конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения соответствующей информации на портале Агентства в разделе «Новости» <http://tatmedia.tatarstan.ru/>.

8.2. Внесение изменений, указанных в п. 8.1, допустимо во все условия кроме целей и задач Конкурса.